**Раздел 1. Нормативно-правовое обеспечение сферы создания сайтов.**

Законодательство Российской Федерации обязывает публиковать определённую информацию и использовать в некоторых случаях определённые дизайнерские и технические решения. За несоблюдение этих требований предусмотрены штрафы для субъектов хозяйствования. Кроме того, у предприятия могут возникнуть трудности с таргетированной рекламой, поскольку модераторы социальных сетей проверяют сайты, указанные в рекламных объявлениях.

**Сбор персональных данных.**

Следующие требования предъявляются к:

- информационным сайтам;

- социальным сетям;

- интернет-магазинам и т.д.

В общем ко всем сетевым ресурсам, которые так или иначе собирают персональные данные, то есть любая информация, относящаяся прямо или косвенно к человеку:

- ФИО;

- возраст;

- место и дата рождения;

- фото;

- информация, где проживает сейчас;

- номер телефона и т.д.

На сайте обязательно должен быть раздел «Политика обработки персональных данных» с соответствующим файлом или страницей. В этом разделе мы сообщаем пользователям, какую информацию мы собираем, как её храним и как планируем использовать.

Также на сайте должно быть «Пользовательское соглашение», в котором подробно описывается сбор информации. В качестве альтернативы можно создать отдельное «Соглашение об обработке персональных данных».

Пользователь также может запретить сбор и хранение информации о себе. Для этого необходимо получить его согласие на все условия.

«Статья 9. Согласие субъекта персональных данных на обработку его персональных данных.

…

4. В случаях, предусмотренных федеральным законом, обработка персональных данных осуществляется только с согласия в письменной форме субъекта персональных данных. Равнозначным содержащему собственноручную подпись субъекта персональных данных согласию в письменной форме на бумажном носителе признается согласие в форме электронного документа, подписанного в соответствии с федеральным законом электронной подписью. Согласие в письменной форме субъекта персональных данных на обработку его персональных данных должно включать в себя, в частности:

1) фамилию, имя, отчество, адрес субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе;

2) фамилию, имя, отчество, адрес представителя субъекта персональных данных, номер основного документа, удостоверяющего его личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, реквизиты доверенности или иного документа, подтверждающего полномочия этого представителя (при получении согласия от представителя субъекта персональных данных);

3) наименование или фамилию, имя, отчество и адрес оператора, получающего согласие субъекта персональных данных;

4) цель обработки персональных данных;

5) перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие субъекта персональных данных;

6) наименование или фамилию, имя, отчество и адрес лица, осуществляющего обработку персональных данных по поручению оператора, если обработка будет поручена такому лицу;

7) перечень действий с персональными данными, на совершение которых дается согласие, общее описание используемых оператором способов обработки персональных данных;

8) срок, в течение которого действует согласие субъекта персональных данных, а также способ его отзыва, если иное не установлено федеральным законом;

9) подпись субъекта персональных данных.» [1]

Хранить данные можно на серверах на территории РФ. Невыполнение требований, описанных в этих документах, может привести к штрафу.

«КоАП РФ Статья 13.11. Нарушение законодательства Российской Федерации в области персональных данных.

…

влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до шести тысяч рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от шестидесяти тысяч до ста тысяч рублей.» [2]

**Интернет-магазины.**

Прежде всего, это магазин, поэтому важно предоставить информацию о правах и обязанностях покупателей. На сайте необходимо подробно описать порядок покупки и возврата товаров.

«Правила продажи товаров дистанционным способом

…

9. Продавец в момент доставки товара обязан довести до сведения покупателя в письменной форме следующую информацию (для импортных товаров - на русском языке):

а) наименование технического регламента или иное обозначение, установленное [законодательством](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/) Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара;

б) сведения об основных потребительских свойствах товара (работ, услуг), а в отношении продуктов питания - сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях;

в) цена в рублях и условия приобретения товара (выполнения работ, оказания услуг);

г) сведения о гарантийном сроке, если он установлен;

д) правила и условия эффективного и безопасного использования товаров;

е) сведения о сроке службы или сроке годности товаров, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества покупателя или становятся непригодными для использования по назначению;

ж) место нахождения (адрес), фирменное наименование (наименование) изготовителя (продавца), место нахождения (адрес) организации (организаций), уполномоченной изготовителем (продавцом) на принятие претензий от покупателей и производящей ремонт и техническое обслуживание товара, для импортного товара - наименование страны происхождения товара;

з) сведения об обязательном подтверждении соответствия товаров (услуг) обязательным требованиям, обеспечивающим их безопасность для жизни, здоровья покупателя, окружающей среды и предотвращение причинения вреда имуществу покупателя в соответствии с [законодательством](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/) Российской Федерации;

и) сведения о правилах продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг);

к) сведения о конкретном лице, которое будет выполнять работу (оказывать услугу), и информация о нем, если это имеет значение исходя из характера работы (услуги);

л) информация, предусмотренная [пунктами 21](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352853/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/#dst100055) и [32](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_352853/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/#dst100083) настоящих Правил;

м) информация об энергетической эффективности товаров, в отношении которых требование о наличии такой информации определено в соответствии с [законодательством](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_71418/cec011b240d930e3ba04a9e26bc38d7c4c5f2def/) Российской Федерации об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности.» [3]

На сайте необходимо указать полное юридическое название организации и адрес. В случае с маркетплейсами предоставляются данные продавцов, которые предлагают товары на платформе.

Как и в обычном магазине, потребуется использовать специальное кассовое оборудование и выдавать покупателям чеки. Если хотите, чтобы клиенты могли оплачивать покупки банковской картой, подключите онлайн-кассу с фискальным накопителем (это своего рода электронная лента в кассовом аппарате). [4]

Фискальный накопитель собирает информацию об оплате и передаёт её в специальный сервис (оператор фискальных данных). Он отправит информацию в налоговую службу, а покупателю — чек на электронную почту.